

## PROBLEMI DI IDENTIFICAZIONE

Un'impresa basata su una prospettiva sostenibile non è sinonimo di business vitale

Quando si sviluppa un modello d'impresa sostenibile, è necessario fornire una serie di caratteristiche e soddisfare condizioni specifiche.

Ma, inoltre, poiché in qualsiasi altro business che aspira a crescere ed essere vitale, essa deve anche avere un piano di consolidamento e sviluppo.

In questo senso, abbiamo intenzione di studiare il caso di un'impresa legata al settore tessile.

È un'alterazione di abiti su misura e un negozio di sartoria situato in una zona urbana di media borghesia. Non ha impiegati ed è assistita nel laboratorio da sua figlia e da suo marito per le attività amministrative durante le ore di non lavoro.

Come informazioni generali, sappiamo che l'imprenditore è stato parte dello staff di una grande azienda tessile con responsabilità di manager ed ha una grande quantità di esperienza lavorativa in attività legate al rammento e all'alterazione dei tessuti.

Comunque, la sua formazione e la sua esperienza del business sono praticamente non esistenti.

Lei è attualmente occupata con la decisione di continuare con il business. Il ricavato dall'operazione del business copre appena l'ammortamento del primo investimento.

## FATTORI CHE POSSONO INFLUENZARE IL FALLIMENTO

Analizzeremo ora alcuni fattori legati alla sostenibilità che può influenzare questo fallimento.

### Clients potenziali

Nel nostro caso, dobbiamo sfruttare il carattere distintivo che la nostra prospettiva di sostenibilità ci fornisce. Per fare questo, dovremmo anche guardare al pubblico target e scoprire il loro impegno verso la sostenibilità. In questa ricerca, un giro degli stabilimenti vicini può aiutarci osservando il numero di stabilimenti che possono avere un certo rapporto con gli obiettivi di sostenibilità e parlare con i loro proprietari per scoprire le loro impressioni e persino proporre delle politiche di sinergia commerciale.

### Localizzazione

Prima di decidere la localizzazione di una impresa, è altamente consigliabile visitare l'area desiderata. Il numero e la localizzazione dei businesses che possono essere sia concorrenti che collaboratori potenziali dovrebbe essere studiato. Nei quartieri con un'alta densità di stabilimenti dedicati alla stessa attività, è essenziale intercettare opportunità nella forma di servizi che ci differenziano dalla concorrenza.

### Sostenibilità

È essenziale mantenere il carattere di un'impresa sostenibile. È altamente consigliabile avere un manuale di buone pratiche che ci permetteranno di garantire il nostro carattere di impresa sostenibile sia nella gestione del business che nei nostri rapporti con il nostro ecosistema

immediato. Non dobbiamo dimenticare che una corretta sostenibilità deve essere diretta verso i tre aspetti collegati: ambientale, sociale ed economico.

Nel caso in questione, le seguenti misure sono state proposte per consolidare l'impresa.

“La corretta sostenibilità dovrebbe essere indirizzata all'ambiente, alla società ed all'economia”

Innanzitutto, abbozzare un manuale di buone pratiche nella sostenibilità, adattare la gestione del business a queste pratiche disseminare il suo carattere di business tessile sostenibile attraverso una persona con importante esperienza nel settore.

Stabilire collaborazioni e condividere esperienze con un negozio di vicinato dedicato alla vendita di prodotti alimentari sostenibili.

Stabilire una possibile collaborazione commerciale con un negozio di vicinato dedicato alla vendita di tessuti di seconda mano, nel senso di offrire un servizio di riparazione e un rammendo associato alla vendita.

In questo modo, il negozio di seconda-mano dovrebbe beneficiare di un possibile aumento delle vendite offrendo il servizio di rammendo ed il nostro negozio otterrà un doppio beneficio, da una parte, un aumento nel numero degli ordini di produzione e d'altra parte un mezzo di pubblicità del negozio come un'attività e business sostenibile con l'offerta di un servizio di alta qualità, così attraendo clienti sia per il carattere di impresa sostenibile e sia per la qualità dei suoi servizi.