

MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

Impresa basata su una prospettiva sostenibile non è sinonimo di business vitale

Quando si sviluppa un modello d'impresa sostenibile, è necessario fornire una serie di caratteristiche ed incontrare condizioni specifiche.

Ma, inoltre, poiché in qualsiasi altro business con l'aspirazione di crescere ed essere vitale, deve avere un piano di consolidamento e di sviluppo.

In questo senso, studieremo il caso di un'impresa legata al settore tessile.

Essa consiste di un business con lo scopo di estendere l'utile vita dei tessuti, dalle rimanenze stagionali di grandi catene commerciali, offrendo al consumatore un prodotto con un orientamento sostenibile.

Per questo, sia la gestione che il punto vendita incontrano le richieste adeguate.

Quando si analizza il ciclo di produzione, possiamo osservare come uno dei possibili punti critici nella gestione è il fattore profittabilità degli acquisti fatti. È necessario produrre il maggior numero dei tessuti acquistati.

Successivamente sarà essenziale stabilire un controllo qualità adeguato che garantisce, per quanto possibile, che la più alta percentuale di prodotto acquistato, dopo una minima manipolazione e conseguentemente un uso minimo di risorse, è in una posizione come parte dell'offerta al momento della vendita.

Senza dubbio, ciò richiederà una forte attenzione alla selezione del prodotto da acquisire e dare alla natura dell'impresa, è difficile in questa operazione raggiungere un livello assoluto di successo.

Per questo motivo dobbiamo considerare che abbiamo intenzione di produrre una serie di scarto, nelle diverse fasi della nostra gestione.

SCARTI NELLE FASI DI GESTIONE

Capiamo attraverso gli scarti, quei tessuti che non soddisfano lo standard di qualità richiesto di essere messo sul mercato al nostro punto vendita deve essere rimosso dal nostro circuito, oltre ai tessuti senza domanda dai nostri clienti. I motivi possono essere vari: tessuti difettosi, non riparabili, speciali taglie senza domanda, ecc.

Per evitare che questi scarti suppongono una diminuzione della profittabilità del nostro business, è necessario che sviluppiamo una strategia che ci permette di ottenere un ritorno economico.

In questo caso specifico abbiamo stabilito un'alleanza basata sulla sinergia di obiettivi, con un imprenditore del settore di mobili da giardino, un imprenditore specializzato in abbigliamento ed aggiustamenti ed un giovane designer.

Il primo è dedicato al recupero di pallets di legno usati ed alla loro trasformazione in mobili da giardino. Il secondo ha un piccolo laboratorio per fare e aggiustare i vestiti. Il terzo è in una situazione di ricerca di lavoro attiva.

Insieme, l'opportunità è stata avanzata per unire le forze e presentare un prodotto sul mercato che consiste in mobili da giardino, ma anche per la casa e persino elementi decorativi per uffici e businesses progettati in un modo originale secondo la domanda, adattata ai bisogni del cliente ed eseguita sulla base dell'uso di pallets di legno recuperati e trasformati, decorati con tessuti dai nostri scarti, tagliati e cuciti, che offrono un prodotto al 100% sostenibile con un importante valore aggiunto.

Il traguardo ultimo è stabilire un'alleanza tra imprenditori sostenibili che ci permettono di capitalizzare i nostri punti di debolezza.